



Roma



# Corso di DIGITAL MARKETING

27 - 28 FEBBRAIO E 6 - 7 MARZO 2019 • orario 16/20  
CASA DELLE IMPRESE Viale Guglielmo Massaia, 31

Il web è un'opportunità straordinaria e un mercato senza limiti. Scopri come usarlo per trovare nuovi clienti

## MODULO 1- **LE BASI**

- Differenze tra Web Marketing e Marketing Tradizionale
- Visione di insieme del Sistema
- Elementi di base
- Analisi di mercato
- Landing pages

## MODULO 2- **MOTORI DI RICERCA**

- Generalità sul Search Marketing
- Individuazione delle parole chiave
- SEO - Search Engine Optimization
- SEM-PPC: Google Adwords - Bing Ads

## MODULO 3- **SOCIAL NETWORK**

- Generalità sul Social Marketing
- Social Targeting B2C: Facebook
- Social Targeting B2B: LinkedIn
- Altri social network

## MODULO 4- **EMAIL MARKETING**

- DEM - Direct Email Marketing
- Acquisire e fidelizzare i clienti con l'Email Marketing
- Altre tecniche di generazione di traffico
- Conclusioni
- Esempi e casi di studio

Il costo del corso è di 219 € Iva compresa per associati e di 269 € Iva compresa per non associati ed è comprensivo del materiale didattico

*Se effettui più di un' iscrizione avrai il 10% di sconto sul totale  
Al termine del corso verrà rilasciato da CNA Roma un attestato di partecipazione*

**ISCRIVITI ORA**

